



NICOLAI HERRMANN

Lebenslauf:

1999: Abitur in Hof/Saale, danach Zivildienst in einer Krebsklinik in Meschede/Sauerland.

2000–2006. Studium der Germanistik mit Nebenfächern politische Wissenschaft und Soziologie an der LMU München (abgeschlossen mit Magister Artium)

2006/2007: Texterschmiede Hamburg (13. Jahrgang), mit je zwei halbjährigen Praktika bei Leagas Delaney und Scholz&Friends NeuMarkt

2007/2008: mehrmonatige Indienreise.

01.05.2008 bis 31.08.2009: Junior Text, Saint Elmo's Campaign

2009/2010: alleiniger Texter bei Deutschlands zweitgrößter Eventagentur AVANTGARDE

seit 01.07.2010: selbstständig. Bisherige Kunden: ION Products, DEICHBRAND Festival, INFINEON und andere.

Auszeichnungen/Veröffentlichungen:

Deutscher Dialogmarketing Preis 2009 in Silber

Erste selbst geführte Kampagne für Amboss Präzisions-Haarscheren in Lürzer's 01/09 und auf www.adsoftheworld.com

Weitere Tätigkeiten:

Musikredakteur und Tagesteamchef beim Radiosender M94.5

Zeitungspraktikant in der Redaktion des SÜDKURIER

Soziologie-Vorlesungstutor bei Prof. Ulrich Beck

VJ und Musikvideoregisseur (u.a. für die Band FAUN) bei der Visual-Formation "Zielgruppe"

Magazinleiter der Online-Künstlerplattform "Kunsthausen" (mittlerweile offline)

Singer/Songwriter und Leader diverser Bands (Gesang, Klavier, Gitarre), zuletzt Sänger der Hamburger Band „Heringsgold“ (www.heringsgold.de)

Autor (diverse Kurzgeschichten und zwei Theaterstücke, mehrere Lesungen)

Songtexter, bisher v.a. für die Münchener Band "Fertig, Los!".